

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Persaingan ketat diantara perusahaan-perusahaan menjadi tantangan bagi setiap perusahaan untuk merebut pangsa pasar yang ada. Perusahaan harus dapat memperoleh pangsa pasar yang lebih banyak dan mencapai kapasitas produksi yang optimal, sehingga pihak manajemen harus melakukan suatu tindakan pengambilan keputusan secara tepat. Manajemen perusahaan yang baik akan dapat menghindarkan perusahaan dari resiko kerugian dan membawa keunggulan kompetitif bagi perusahaan.

Pihak manajemen akan dihadapi dengan berbagai jenis keputusan, seperti keputusan yang bersifat jangka pendek (keputusan taktis) dan keputusan yang bersifat jangka panjang (keputusan strategis). Keputusan jangka pendek maupun jangka panjang harus didasarkan pada alternatif-alternatif yang ada dan memerlukan waktu yang relatif lama agar pihak manajemen tidak membuat kesalahan fatal.

Pada dasarnya, pengambilan keputusan dilakukan untuk menjawab atau menyelesaikan masalah yang terjadi. Pengambilan keputusan pada hakekatnya merupakan perumusan masalah yang ada, analisis konsekuensi setiap alternatif baik yang bersifat kuantitatif maupun non-kuantitatif, perbandingan konsekuensi setiap alternatif, sehingga dapat dipilih keputusan yang terbaik (Supriyono; 2001).

Keputusan yang baik akan sangat tergantung pada kualitas dan kuantitas informasi yang dimiliki oleh perusahaan. Semakin banyak informasi dan semakin baik informasi yang dimiliki oleh perusahaan maka pihak manajemen diharapkan dapat memilih informasi yang ada dalam menghadapi berbagai alternatif. Pihak manajemen tidak dapat melakukan pengambilan keputusan dengan tepat tanpa suatu informasi yang tepat yang dapat mendukung keputusan tersebut.

Agar pihak manajemen bisa melakukan pengambilan keputusan di antara alternatif yang ada maka pihak manajemen harus bisa melakukan analisa terhadap alternatif yang ada. Salah satu metode yang dapat dilakukan untuk membantu menganalisa alternatif adalah dengan melakukan analisa terhadap biaya relevan.

Dalam hal ini biaya relevan yang ditimbulkan oleh perusahaan akan dianalisis dengan melihat apakah biaya –biaya di departemen tertentu sangat besar tetapi tidak memberikan hasil yang optimal maka departemen yang bersangkutan akan ditutup, sebaliknya jika departemen lain memerlukan biaya yang relatif kecil namun memberikan hasil yang optimal sesuai target perusahaan maka keberadaan departemen tersebut akan diteruskan. Diharapkan dengan cara ini dapat menghasilkan kinerja yang lebih baik sesuai dengan tujuan perusahaan dan dapat membantu perusahaan dalam mempertahankan bisnisnya dalam menghadapi persaingan bisnis yang semakin ketat.

Penelitian ini dilakukan pada CV. Podo Kumpul. CV. Podo Kumpul merupakan salah satu perusahaan yang berada di wilayah kota Klaten yang bergerak di bidang produksi makanan ringan. Sekarang ini CV. Podo kumpul sedang mengalami kerugian pada salah satu lini produk yaitu produksi makanan

ringan potato. Sejak tahun 2009 penjualan produk ini mengalami penurunan. Pada tahun 2009 penjualan potato mengalami penurunan sebesar 47,50%, tahun 2010 mengalami penurunan sebesar 28% dan tahun 2011 mengalami penurunan sebesar 48,58%. Pada tahun 2012 perusahaan mengalami kerugian atas penjualan potato yaitu sebesar Rp 47.056.247,00 atau mengalami penurunan penjualan sebesar 233,95% dibandingkan penjualan potato tahun 2011. Penurunan penjualan tersebut disebabkan karena permintaan konsumen yang juga menurun, akibatnya banyak target penjualan CV. Podo Kumpul tidak dapat dipenuhi, terutama untuk produk makanan ringan potato. Maka dari itu CV. Podo Kumpul memikirkan berbagai alternatif untuk dapat mengembangkan usahanya antara lain dengan meneruskan produksi makanan ringan potato atau sebaliknya menghentikan produksi makanan ringan potato. Namun masih belum dilakukan pengambilan keputusan, maka dalam penelitian ini peneliti akan melakukan penelitian dengan judul “Analisis Biaya Relevan untuk Pengambilan Keputusan Mempertahankan atau Menghentikan Segmen Perusahaan pada CV. Podo Kumpul.”

## **1.2 Rumusan Masalah**

Dari berbagai uraian latar belakang masalah di atas maka dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut:

Apakah keputusan perusahaan menghentikan segmen produksi makanan ringan potato sudah tepat?

### 1.3 Batasan Masalah

Agar masalah yang diteliti tidak terlalu luas, maka penulis memberikan batasan-batasan masalah sebagai berikut:

1. Pengambilan keputusan mempertahankan atau menghentikan segmen perusahaan tahun 2013 berdasarkan data produksi dan keuangan CV. Podo Kumpul tahun 2012.
2. Pengambilan keputusan mempertahankan atau menghentikan suatu segmen didasarkan pada analisis biaya relevan.
3. Kriteria pengambilan keputusan adalah apabila segmen margin makanan ringan potato positif maka perusahaan melanjutkan produksi makanan ringan potato. Sebaliknya, apabila segmen margin makanan ringan potato negatif maka perusahaan menghentikan produksi makanan ringan potato.

### 1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk menentukan keputusan yang harus diambil yaitu mempertahankan atau menghentikan segmen produksi makanan ringan potato.

### 1.5 Manfaat Penelitian

- a. Bagi Penulis.

Dapat menambah wawasan tentang analisis *relevant cost* dalam keputusan *keep or drop* suatu departemen dalam suatu perusahaan serta dapat

menerapkan ilmu yang selama ini dipelajari ke dalam praktik yang sebenarnya.

b. Bagi Perusahaan.

Sebagai bahan pertimbangan bagi manajemen dalam pengambilan keputusan mempertahankan atau menghentikan suatu segmen.

### **1.6 Metode Penelitian**

Adapun metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

1. Wawancara

Wawancara yaitu dengan mengadakan tanya jawab secara langsung dengan pihak berwenang di perusahaan sesuai dengan masalah yang diteliti. Serta melakukan tanya jawab dengan pihak pemilik dan menghasilkan beberapa data yang diperoleh yaitu : Sejarah singkat perusahaan, struktur organisasi perusahaan, serta data-data perusahaan.

2. Observasi

Observasi yaitu melakukan pengamatan secara langsung terhadap obyek yang diteliti sehingga menghasilkan beberapa data yang diperoleh yaitu data biaya bahan baku, biaya tenaga kerja, biaya overhead pabrik, biaya pemasaran, biaya administrasi dan umum, dan biaya lain-lain.

### 1.7 Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisa kuantitatif yaitu dengan melakukan perhitungan secara matematis, sedangkan pengukuran ketepatan pengambilan keputusan mempertahankan atau menghentikan suatu segmen digunakan informasi akuntansi diferensial. Langkah-langkah dalam analisa data sebagai berikut:

- a. Mengidentifikasi semua biaya yang terjadi di pabrik dengan menggunakan metode *direct or indirect cost*.
- b. Menjumlahkan biaya-biaya yang berhubungan dengan masing-masing alternatif yang dipertimbangkan. Informasi akuntansi yang ada hubungannya dengan pilihan alternatif mempertahankan atau menghentikan suatu segmen dikumpulkan dalam bentuk tabel.
- c. Mengidentifikasikan biaya tidak berbeda antara dua alternatif pilihan. Pada langkah ini penulis menentukan biaya tidak terhindarkan dan biaya terhindarkan.
- d. Mengeliminasi biaya yang tidak terhindarkan (*unavoidable cost*), oleh karena itu biaya tidak relevan dipertimbangkan.
- e. Pengambilan keputusan pada alternatif yang paling menguntungkan bagi perusahaan berdasarkan kriteria pengambilan keputusan, yaitu apabila segmen margin makanan ringan potato positif maka perusahaan melanjutkan produksi makanan ringan potato. Sebaliknya, apabila segmen margin makanan ringan potato

negatif maka perusahaan menghentikan produksi makanan ringan potato.

### **1.8 Sistematika Penulisan**

Pada skripsi ini penulis akan menyusun sistematika penulisan sebagai berikut:

#### **BAB I : PENDAHULUAN**

Pada bab ini berisi tentang uraian latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian, analisis data, dan sistematika penulisan.

#### **BAB II : BIAYA RELEVAN UNTUK PENGAMBILAN KEPUTUSAN**

Pada bab ini akan diuraikan mengenai aspek teori dalam hubungannya dengan pendekatan dan pemecahan masalah. Teori-teori yang dipakai dalam pemecahan masalah antara lain adalah akuntansi biaya, akuntansi manajemen, analisis biaya relevan, keputusan menghentikan atau mempertahankan segmen.

#### **BAB III : GAMBARAN UMUM DAN DATA CV. PODO KUMPUL**

Pada bab ini akan diuraikan mengenai sejarah berdirinya perusahaan, perkembangan perusahaan, struktur organisasi, aspek produksi, aspek keuangan, aspek personalia, dan aspek pemasaran.

#### BAB IV : ANALISIS DATA

Bab ini merupakan analisa data yang meliputi identifikasi biaya, pengakumulasian biaya, pengeliminasian biaya, dan perhitungan biaya relevan untuk pengambilan keputusan.

#### BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Merupakan bab penutup yang berisi kesimpulan dan saran-saran dari analisis yang telah dilakukan.

